

TÉRMINOS Y CONDICIONES POR SERVICIOS OBJETIVO MEDIA LAB

Objetivo Media Lab S.A.S

NIT: 901.796.708-1

Los siguientes son los términos y condiciones de cada uno de nuestros portafolios y las acciones que se establecen como responsabilidades de ambas partes para el cumplimiento de los contratos de servicio o prestación de los mismos.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

1. Inicio del servicio:
 - Se requiere completar el formulario inicial y coordinar una reunión virtual para definir identidad visual y aclarar dudas.
2. Responsabilidades del Cliente:
 - Proporcionar accesos, logotipos, imágenes y completar la sección de "contenido" en el calendario editorial.
 - Subir recursos a Google Drive y compartir el enlace.
3. Tiempos de entrega:
 - Redacción de copys: 8 días hábiles.
 - Diseño de piezas: 4 a 7 días hábiles según el plan.
 - Dos rondas de revisión (textos y diseños).
4. Consideraciones:
 - No incluye grabación de videos/fotos.
 - Archivos editables tienen un costo adicional de \$70.000 COP por imagen.
 - Retrasos en la entrega de contenido pueden afectar los tiempos de publicación.

PUBLICIDAD EN FACEBOOK ADS

1. Inicio del servicio:
 - Se requiere completar formulario y reunión inicial para definir objetivos y presupuesto.
2. Responsabilidades del Cliente:

- Proporcionar acceso a cuentas de Meta Ads y cargar recursos en Google Drive.

3. Tiempos de entrega:

- Planificación y diseño: 8 días laborables.
- Configuración de campañas: hasta 5 días tras aprobación de estrategia.
- Revisión de Meta Ads: 2 a 48 horas.

4. Optimización:

- Fase de aprendizaje de 7 días, rendimiento óptimo en 2 semanas.
- Revisiones semanales para ajustes.

5. Consideraciones:

- Facebook Ads facilita contacto con clientes potenciales, pero la conversión depende del cliente.

DISEÑO WEB

1. Inicio del servicio:

- Se requiere completar formulario y proporcionar materiales (texto, imágenes, videos, etc.).

2. Plazos de entrega:

- Página informativa: 15 días laborables.
- Tienda online básica: 25 días hábiles.
- Tienda online avanzada: 30 días hábiles.

3. Política de cambios:

- Dos rondas de revisión.
- Cambios estructurales posteriores tienen costo adicional.

4. Aprobación y publicación:

- Cliente adquiere dominio y proporciona accesos.
- Migración y entrega del sitio en 5 días hábiles tras aprobación.
- No incluye correos corporativos.

GOOGLE ADS

1. Inicio del servicio:
 - Completar formulario y reunión inicial para definir estrategia.
2. Responsabilidades del Cliente:
 - Proporcionar palabras clave, descripciones y registrar tarjeta en Google Ads.
 - Subir imágenes y videos (si aplica) en Google Drive.
3. Tiempos de entrega:
 - Configuración: 5 días laborables.
 - Revisión de Google Ads: 2 a 5 días.
4. Optimización:
 - Aprendizaje de 10 a 15 días.
 - Ajustes semanales para mejorar rendimiento.
5. Consideraciones:
 - Google Ads facilita contacto con clientes potenciales, pero la conversión depende del cliente.
 - Mantener actualizado el método de pago para evitar interrupciones.

DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO

1. Inicio del servicio:
 - Completar formulario y reunión inicial.
2. Etapas del proceso:
 - Recopilación de recursos.
 - Diseño: 15 días laborables.
 - Presentación de tres propuestas en reunión virtual.
3. Política de cambios:
 - Una ronda de cambios incluida.
 - Cambios adicionales tienen costo extra.

4. Entregables:

- Manual de marca: 8 días laborables tras aprobación.
- Archivos en formatos .ai, .pdf, .svg, .png, .jpg, .mp4.

Estos términos y condiciones garantizan una gestión eficiente y profesional de los servicios contratados.

Documento realizado el 19 de febrero de 2025